

SEGUNDO BOTILLO DE ORO A UN PRODUCTO BERCIANO

Carballo defendió a capa y espada la identidad del embutido

Pablo R. Lago

Por segunda edición consecutiva, el Partido del Bierzo, premia con su Botillo de Oro la labor emprendedora de un sector que empuja por la promoción de los productos de la comarca.

Si hace algunos meses, el galardón recayó en el Consejo Regulador de los vinos del Bierzo, en esta ocasión, le tocó el turno a la Promotora Pro Denominación Específica del Botillo. Cuyo presidente recogió el premio en nombre de todos los que la constituyen.

El presidente de la formación bercianista, Tarsicio Carballo, en esta décima edición, felicitó a la Promotora por la tarea emprendida en pos de un carné de identidad netamente berciano para el producto más emblemático y genuino de la comarca.

"Nos gustaría entregárselo en próximas ediciones a la promotora de la castaña berciana, de la cereza, del pimiento... Porque cuando digan que el carbón ya no es rentable y cierren las minas, no nos quedará más que el botillo, la cereza, los pimientos y todos nuestros productos", expuso Carballo.

Los 150 invitados que acudieron a la celebración en el Hotel Madrid la noche del sábado, corearon con aplausos los arranques en defensa de lo berciano de los protagonistas de la velada.

Bueno para el colesterol

La ceremonia contó con un orador de lujo, poseedor del Botillo de Oro, el escritor villafranquino Antonio Pereira. "Parece ser que ahora los médicos han descubierto que el botillo es bueno para el colesterol. Los niveles de colesterol por debajo de cierta cifra son



peligrosísimos. Mucha gente en el Bierzo está en grave peligro por no haber cenado botillo esta noche".

Derribar algunos tópicos del botillo

ANTONIO PEREIRA, escritor villafranquino

"La Promotora debe derribar tópicos, como que el botillo es sólo para climas fríos. Lo comen en la Costa del Sol hasta los hindús que venden baratijas. No es sólo para el invierno. El buen botillo no es el que hacen las abuelas, también las industrias, guardando las normas, pueden hacer un producto de esta categoría".

TARSICIO CARBALLO, presidente del PB

"Lo que sí está claro es que botillo, botillo nada más lo hay en el Bierzo. Y el que diga lo contrario es que miente como un bellaco. Tenemos que decir que el botillo es del Bierzo nada más, no de León".

LUIS GONZÁLEZ, presidente de la Promotora

"Esta humilde Promotora está empeñada en elevar a categoría universal uno de los productos más emblemáticos y genuinos de nuestra tierra. Apostamos por la agricultura y la ganadería como el gran motor de nuestra tierra, ahora que se desmorona la minería".

